



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES
UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !

MUSÉE PARC NANCRAY

Responsable de l'action culturelle et du développement des publics (F/H)

Dans le cadre d'un renouvellement de poste, le musée des Maisons comtoises recrute un responsable de l'action culturelle et du développement des publics (H/F).

Au sein d'une équipe de 21 personnes et sous l'autorité conjointe de la directrice et de la directrice scientifique de l'établissement vous avez en charge la politique des publics au travers de la programmation des actions culturelles et de la supervision du service des publics composé de 3 médiateurs culturels. Membre du comité de direction, vous êtes étroitement associé à la stratégie et à la gestion du musée et contribuez fortement par vos missions à son développement, sa notoriété et son attractivité.

Le musée des Maisons comtoises :

Créé en 1984, le musée des Maisons comtoises sur le principe des musées de plein air est un musée à ciel ouvert. 36 fermes, ateliers d'artisans et petits bâtiments ont été transféré de leurs villages francs-comtois d'origine afin d'être préservés pour la postérité et témoigner de la culture préindustrielle des populations rurales. Avec la reconstitution des intérieurs à différentes périodes historiques, les visiteurs sont invités à apprécier l'état de la société aujourd'hui et se questionner pour mieux appréhender l'avenir.

Site culturel, situé à 15 minutes de Besançon, le musée-parc de Nancray est aussi un lieu où les visiteurs peuvent se reconnecter à la nature en se baladant dans son parc de 16 hectares et visitant ses jardins thématiques. Le musée propose chaque année une exposition explorant un sujet d'actualité en lien avec les collections permanentes et s'inscrivant dans le Projet Scientifique Culturel. Cette exposition est complétée d'une exposition photographique et d'une exposition artistique mettant en avant des artistes émergents.

Le Musée est un établissement public, Syndicat mixte, ouvert au public 220 jours par an, d'avril à novembre, il accueille environ 45 000 visiteurs par saison. La valorisation des collections matérielles et immatérielles, expositions et jardins bénéficie d'une très belle notoriété grâce au dynamisme et à l'innovation de ses actions culturelles et de son service des publics depuis 20 ans.

Doté d'un Projet Scientifique et Culturel du Musée, validé en 2021 « Vivre et habiter avec les ressources locales » se déclinant en trois axes : Se loger, Se nourrir et Vivre ensemble, le musée applique aux actions qu'il entreprend ce fil conducteur.

Le Syndicat mixte investit pour améliorer les conditions de conservation des collections avec la construction d'un bâtiment de réserve et se dote de nouveaux bâtiments pour l'accueil des publics. Les livraisons de ces bâtiments s'échelonnent de 2024 à 2025.



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES
UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !

MUSÉE PARC NANCRAY

En tant que responsable de la programmation culturelle et du développement des publics, vous veillerez aux besoins des publics par le renouvellement des offres de médiation et éducatives ainsi qu'au développement et à la fidélisation des publics en assurant les missions suivantes :

Programmation culturelle :

Vous élaborez et assurez une programmation culturelle cohérente avec le Projet Scientifique et Culturel, les collections permanentes, les expositions temporaires et le budget : Analyse des besoins culturels, connaissance et analyse des visiteurs, définition de catégories de publics cibles à conquérir, analyse des attentes, veille sur les innovations dans le domaine de la programmation culturelle et de la médiation.

Gestion du service des publics :

Vous supervisez la gestion du service des publics en définissant un projet de service. Manager aguerri vous détenez une expérience significative dans l'animation et la gestion d'une équipe. Vous facilitez l'élaboration et la mise en œuvre d'outils de médiation, de projets pédagogiques en impulsant une dynamique et fédérant les agents autour d'un projet commun.

Gestion financière et administrative :

Vous avez en charge le suivi budgétaire et administratif du service des publics (élaboration du budget et suivi de son exécution, élaboration des dossiers de subvention et leurs suivis, recherches de financements publics et privés). Vous supervisez également les négociations de partenariats et leur formalisation à travers les projets, les contrats et les conventions.

En lien avec le service communication du musée, vous participez à la définition des stratégies et outils de communication pour promouvoir les actions de votre service.

Description des principales tâches :

- S'approprier les collections, les contenus scientifiques et l'histoire du site ;
- Connaître et mieux cibler les différents publics et leurs attentes afin de les développer et les fidéliser ;
- Définir le projet pédagogique et culturel du service en veillant à son intégration dans les objectifs du projet scientifique et culturel ;
- Décliner les objectifs en programme d'actions ;
- Réaliser une veille et identifier les évolutions du secteur et du métier.

Programmation culturelle :

- Elaborer une programmation culturelle et événementielle créative et innovante ;
- Prendre contact avec les intervenants, artistes, artisans, associations, organiser les contenus et conditions de leur intervention ;
- Coordonner l'organisation logistique des événements (location de matériel, régie générale,



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES
UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !

MUSÉE PARC NANCRAY

installations techniques, mise en place des espaces, logements des artistes, sécurité...);

- Favoriser la mise en place de projets collaboratifs pour les habitants, associations, artisans, artistes...

Gestion du service des publics :

- Animer, coordonner et optimiser l'activité du service ;
- Faire concevoir et renouveler les actions à destination des différents publics et les dispositifs/outils/supports adaptés ;
- Contribuer au développement d'une offre de médiation « hors les murs » pour la période de fermeture au public ;
- Ponctuellement, réaliser des outils/supports de médiation, accueillir des publics, animer des activités.

Gestion financière et administrative :

- Participer à l'élaboration et à la mise à jour des budgets et assurer le suivi des engagements financiers ;
- Elaborer les dossiers de subvention du service, assurer leurs suivis et les bilans ;
- Recherches de financements publics et privés ;
- Dimensionner les projets en fonction des moyens financiers, humains et logistiques ;
- Participer et suivre les procédures liées à la programmation : sécurité, transport, assurance, production, rédaction/relecture de contrats (intervenants, artistes, partenaires et fournisseurs) et relations avec les prestataires ;

Communication :

- Participer à la communication liée aux événements, en collaboration avec le pôle communication : recueil des informations, textes et photos, rédaction de programmes, relecture des textes.

Encadrement :

Personnel du service médiation (3 médiateurs titulaires, 2 contractuels, 4 saisonniers)

Relations professionnelles :

En interne : Avec l'équipe de médiation, l'ensemble des responsables de service, la conservatrice, la directrice et les élus du Syndicat mixte.

En externe : Institutions (DRAC, Education Nationale...), compagnies, artistes, artisans, associations, structures culturelles, tous publics.

Compétences et connaissances nécessaires :

Savoir :

Avoir des connaissances générales ou un intérêt liées aux thématiques du musée : architecture vernaculaire, artisanat, agriculture, savoir-faire, environnement ; jardins ;



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES
UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !

MUSÉE PARC NANCRAY

Connaitre les différentes typologies de publics, leurs attentes et leurs contraintes ;
Avoir des capacités d'analyse et de sens critique ;
Maîtrise des techniques de management ;
Maîtrise des domaines culturel et associatif ainsi que de leurs environnements réglementaires et techniques ;
Maîtrise des outils informatiques.

Savoir-faire :

Expérience confirmée dans la création et l'organisation d'événements ;
Expérience confirmée dans le domaine des services des publics dans les musées et/ou associations ;
Expérience confirmée dans l'encadrement (motivation de l'équipe, définitions des objectifs individuels, suivi) ;
Savoir faciliter l'accès de publics variés à des contenus en stimulant l'intérêt, la curiosité, le questionnement ;
Conduite de projet, réalisation de cahiers des charges ;
Savoir argumenter et être force de proposition ;
Disposer de très bonnes qualités rédactionnelles ;
Grande capacité à travailler plusieurs dossiers à la fois.

Savoir-être :

Sens du contact et du travail en équipe ;
Être inventif/créatif et avoir un réel esprit d'initiative ;
Savoir faire preuve d'autonomie et être organisé ;
Maîtrise des délais et des calendriers ;
Disponibilité et flexibilité horaire (week-ends, soirées...) ;

Type d'emploi : Emploi permanent – vacance d'emploi

Filières : Culturelle, Animation, Administrative, Technique

Catégorie : A ou B

Cadres d'emplois : animateur, animateur 2ème classe, animateur 1ère classe, Attaché, rédacteur, Rédacteur 2ème classe, Rédacteur 1ère classe, Assistant territorial de conservation du patrimoine, Poste ouvert aux contractuels

Langues : Anglais et allemand souhaités

Date de prise de poste : 15 juin 2024

Durée du travail, horaires : 35h hebdomadaires annualisés avec horaires variables

Lieu de travail : Musée des Maisons comtoises, Nancray - 25360

Contraintes spécifiques : Rythmes de travail avec des pics d'activité en soirée et week-end liés à la programmation artistique et culturelle.

Permis B et véhicule personnel obligatoire



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES
UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !

MUSÉE PARC NANCRAY

Rémunération : Statutaire + régime indemnitaire (RIFSEEP) + CNAS + chèques déjeuner + participation employeur à la mutuelle et à la prévoyance.

Candidatures : Les candidatures sont à adresser à M. Le président du syndicat mixte, Musée des maisons comtoises, 25360 Nancray, avant le 22 mai 2024.

Contact : marie.perrin@maisons-comtoises.org / 03 81 55 29 77