

DEVENEZ MÉCÈNE !



MUSÉE PARC

NANCRAY

UN SITE QUI NE MANQUE
PAS D'AIRS !



MUSÉE^{DES}
MAISONS
COMTOISES

UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRS !

à 15 km de Besançon
www.maisons-comtoises.org

Le musée des Maisons comtoises en quelques chiffres

16 hectares

dédiés à la conservation et
diffusion du patrimoine rural
franc-comtois



45 000

visiteurs par saison
1 visiteur sur 3 habite
le Grand Besançon

1 381 096

visiteurs

depuis l'ouverture



22 477 objets

de collections



Un Musée atypique	4
La genèse du Musée	5
Les collections	6
Le patrimoine d'hier, d'aujourd'hui et de demain, accessible à tous	7
Les publics	8
Un Musée reconnu pour ses politiques innovantes	8
Un nouveau Projet Scientifique et Culturel	9
Mettez-vous en valeur !	10
Devenez mécène ou partenaire du Musée des Maisons comtoises	11
Restauration de la ferme des Arces-de-Morteau	14



Un Musée atypique



Vue aérienne du Musée, 2018

Un site exceptionnel en France

Dans les pays d'Europe du Nord et de l'Est, les musées de plein air sont nombreux. En France, on dénombre seulement quatre sites comparables à celui du musée de plein air des Maisons comtoises.

Le principe de ces musées est la sauvegarde de maisons traditionnelles par leur transfert ainsi que de l'ensemble de leur mobilier, des objets et de l'outillage. Créé en 1984 à Nancray, le musée de plein air des Maisons comtoises s'étend sur une quinzaine d'hectares. Il rassemble à la fois du patrimoine bâti (du XVII^e au XIX^e siècle), des

jardins, des espaces de cultures et des pâtures avec des animaux.

L'enjeu aujourd'hui est d'assumer la singularité de ce lieu, de le faire évoluer en un site culturel structurant au niveau local, départemental, régional et inspirant au titre national dans les domaines de l'architecture, de l'agriculture et du rapport entre l'Homme et son environnement.



Jardin de la ferme des Arces



Ferme de Recouvrance

La genèse du Musée

Le projet d'une vie

Le Musée est l'œuvre d'un abbé, Jean Garneret (1907-2002), tout à la fois curé, conservateur, ethnologue et dessinateur. Ce site est l'aboutissement d'une vie de recherches, d'observations, de collectes et d'enquêtes.

Soutenu par Georges-Henri Rivière et son association, Folklore comtois, le projet de musée-parc régional fut écrit en 1980 par l'abbé Garneret et Pierre Bourgin, son disciple. Ce dernier occupa le poste de direction du Musée jusqu'en 1997. Dans le projet associatif, il est affirmé que les maisons devront assurer la couverture géographique de l'ensemble de la région Franche-Comté.

Le lieu retenu fut Nancray : d'un accès facile, à proximité de Besançon, le site est naturellement étagé et vallonné. Le terrain communal est vaste : 16 hectares.

Le préfet donne son autorisation en 1983. Le Musée ouvre au public en 1988 avec cinq maisons.



Jean Garneret,
fondateur du Musée

De 1983 à 1997, une gestion associative

L'association Folklore comtois mobilisa des fonds publics et apporta des fonds associatifs substantiels pour la création du Musée et assurer son fonctionnement. En 1997, l'association cède le Musée aux collectivités publiques à la fois pour garantir son avenir et pour se libérer d'une gestion devenue trop importante.

Le relais par les collectivités publiques

Un syndicat mixte est créé en 1997, composé du Conseil général du Doubs, du District du Grand Besançon et de la Commune de Nancray. Il est composé aujourd'hui à part égale du Département du Doubs et de Grand Besançon Métropole.



Ferme de la Proiselière
et son jardin en permaculture



Ferme des
Arces de Morteau

Les collections

35 édifices

Le Musée présente le mode de vie des habitants de la Franche-Comté rurale de la fin du 17^e au milieu du 20^e siècle. L'habitat est vu au sens global du terme : la maison (matériaux, orientation, distribution et usages des pièces, mobilier et objets), les activités des occupants selon les saisons, leurs animaux, leurs jardins et leurs cultures, leurs outils, sans oublier l'environnement paysager, soit un exemple de biorégionalisme historique.

Choisies pour témoigner de la diversité architecturale comtoise et pour montrer des façons de vivre en accord avec la nature et l'environnement, ces maisons ont été déplacées de leur lieu d'origine pour être remontées et restaurées avec soin dans un même site.

Dans son parcours permanent, le Musée conserve et valorise les traces matérielles d'un monde disparu. La collection de plus de 20 000 objets témoigne de vies domestiques, artisanales et agricoles disparues. La collecte et la recherche se sont arrêtées aux années 1950. L'absence de référence au présent produit l'image mythique d'un monde quasi révolu tel un parc d'attraction, ou un musée historique.

Le danger est d'encourager la célébration identitaire et la nostalgie, terreau des extrêmes.

Or les musées de société et en particulier celui-ci ont un engagement à décrire et interroger la société au présent au regard de notre histoire, afin de renforcer la compréhension sociale et la capacité d'analyse sur l'actualité et être source d'inspirations pour des solutions d'habiter en phase avec les ressources naturelles.



Le patrimoine d'hier, d'aujourd'hui et de demain, accessible à tous

Oubliez les visites de musée ennuyeuses et incompréhensibles ! Le Musée de plein air des Maisons comtoises multiplie les propositions pour séduire les visiteurs de tous âges et tous horizons. Chacun avec sa propre histoire et sa propre sensibilité a accès à la connaissance, librement et aisément.

Tous les jours, l'équipe de médiation propose plusieurs activités sur des thèmes différents : mini-visites guidées, activités manuelles, dégustations, échappées secrètes...

Le Musée propose également plusieurs ateliers pédagogiques et dispositifs d'accompagnement pour les groupes scolaires, adultes ou personnes souhaitant visiter en autonomie.

Personnes retraitées, en situation de handicap et enfants participent avec nous à la conception d'outils de visite adaptés à chacun et grâce aux nouvelles technologies, nous proposons des expériences nouvelles, transportant les visiteurs au sein d'époques et de temps révolus.



Caborde des
Tilleroyes

Le musée des Maisons comtoises c'est :

- ◆ Un parc de 16 hectares
- ◆ Un parcours de visite de 2 km
- ◆ 35 édifices et édicules francs-comtois démontés, reconstruits et restaurés.
- ◆ 32 ans d'ouverture au public
- ◆ 2 700 m² muséographiés et visitables
- ◆ 3 salles d'expositions
- ◆ 45 000 visiteurs par an en moyenne
- ◆ 8 000 scolaires par saison
- ◆ Plus d'un millier d'animations par an
- ◆ 1 parc, 8 jardins thématiques, une mare
- ◆ 1 restaurant, un café et une boutique proposant uniquement des produits locaux
- ◆ Des cours de cuisine avec un chef étoilé

Les publics

En 2019, ce sont 42 869 visiteurs qui ont été accueillis au Musée. 85 % sont français et 64 % vivent en Franche-Comté.

Le public est majoritairement un public familial à la recherche d'activités, de promenade, de détente et de sens.

Un Musée reconnu pour ses politiques innovantes

Dans le domaine de la médiation

La qualité et la diversité de l'offre de médiation est une des principales forces du lieu. Les visiteurs viennent chercher informations, expertises, pratiques et partages. Par ailleurs, par sa politique événementielle le Musée a su maintenir une attractivité et renouveler son public !

Dans le domaine de l'environnement

Premier Musée à faire de l'environnement et du développement durable ses valeurs, et les traduire dans un Projet Scientifique et Culturel et dans ses actes, (depuis 2006).

Dans le domaine du numérique

Premier site à travailler à une expérimentation de nouvel outil de visite avec la société Livdeo (2014-2015).

Dans le domaine de l'accessibilité

L'équipe s'empare de cette question dès 2005. Mise en place d'une démarche participative en 2011 qui essaimera partout dans la région.



Dimanche « Contes et rencontres »

Un site remarquable et remarqué...

- 2009 : Lauréat du prix Bernard Romucci pour la mise en tourisme durable de la culture
- 2010 : Le Musée fait partie des trois nominés au prix OCIRP pour ses actions en direction des publics en situation de handicap
- 2013 : Prix « Patrimoine pour tous » du Ministère de la Culture et de la Communication remis par Mme Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture.
- 2014 : Marque qualité tourisme
- 2015 : Labélisation Tourisme et Handicap
- 2016 : Reconnu refuge LPO
- 2018 : Label « Le musée sort de ses murs » remis par la Ministre de la Culture, Mme Françoise Nyssen.

Un nouveau Projet Scientifique et Culturel

Un Musée aujourd'hui, n'est plus seulement un lieu destiné aux objets mais aussi aux hommes. C'est un espace social, où l'on peut expérimenter, seul ou à plusieurs. On va au Musée pour se cultiver, se distraire, se détendre, échanger et faire des rencontres.

Toutes ces raisons, font que le musée des Maisons comtoises travaille à la définition d'un nouveau Projet scientifique et Culturel afin d'être un lieu culturel et un lieu de vie ancré dans son territoire tout en maintenant son dynamisme et augmentant son attractivité.

Quels rôles pour le Musée demain ?

- Une porte d'entrée pour comprendre et découvrir la Franche-Comté, son architecture, ses habitants, son environnement, ses savoir-faire...
- Lieu de ressources pour retrouver le goût du faire soi-même
- Lieu de reconnexion à la nature pour retrouver le contact sensoriel avec la nature
- Lieu d'expérimentation : expérimenter et faire découvrir des pratiques émergentes ou peu connues du grand public dans les domaines de l'agriculture et de l'architecture (permaculture, biodynamie, éco-construction, construction avec les ressources locales, etc.)
- Lieu de débat : traiter les sujets de société avec une approche pluridisciplinaire (scientifique, artistique)
- Lieu collaboratif : pour les habitants, associations, artisans, artistes, maraîchers, etc.
- Lieu de collecte et de présentation du patrimoine rural franc-comtois de 1750 à nos jours
- Lieu de valorisation des savoir-faire locaux d'hier à aujourd'hui (artisanat, agriculture, architecture)

Les axes du projet : vivre et habiter avec les ressources locales

La nature et ses ressources ont toujours été un vivier, une réserve de matières premières pour l'humanité, hier comme aujourd'hui. Les technologies ont progressé, mais les besoins fondamentaux restent les mêmes : il nous faut un air frais et pur, de l'eau potable, de la nourriture et de l'énergie. Depuis les origines, les hommes glanent dans les ressources naturelles de quoi mener une vie plus sûre et plus aisée. Ils se protègent contre diverses menaces : grands froids et canicules, animaux sauvages, intempéries, et aussi, les autres humains. Le nouveau projet du Musée est de témoigner de ces évolutions à l'échelle de la région en les mettant en perspective par rapport aux autres régions de France et du monde. **Sans idéaliser le passé, il s'agit de reconnaître la sagesse et l'expérience pratique de chaque micro-zone climatique intégrées aux microéconomies locales, afin de devenir un lieu laboratoire pour des solutions d'avenir, associant moyens de subsistances et architecture passive durable.**

Soit comment habiter et vivre aujourd'hui et demain !



Four banal de Lizine et son jardin



Ferme des Bouchoux

Mettez-vous en valeur !

Un lieu pluridisciplin'air

Au Musée des Maisons comtoises s'entremêlent **architecture, jardins, animations, expositions, concerts, cours de cuisine, spectacles, arts plastiques**. L'environnement paysager ainsi qu'une médiation tournée sur l'échange et le partage prolongent l'expérience culturelle au-delà de la visite des maisons. **Tourné sur l'avenir**, le Musée invite les visiteurs à prendre du recul face à nos façons de se loger, se nourrir et vivre ensemble.

Devenir partenaire du Musée des Maisons comtoises, c'est développer les valeurs de votre entreprise en vous associant à une institution culturelle engagée dans la protection de l'environnement et l'équité sociale. Vous participez aussi au développement local renforçant toutes les formes d'attractivité d'un territoire.

Le même esprit d'entreprise

Se projeter dans l'espace et le temps, partager sa vision, savoir prendre des risques, avoir l'esprit d'équipe... ce qui est valable pour vous entrepreneurs, l'est aussi pour nous ! Comme vous avez des valeurs d'entreprise, nous avons aussi les nôtres : **la sauvegarde du patrimoine rural, de son environnement, la transmission de connaissances et de sens au plus grand nombre, la préservation de notre environnement ainsi que la valorisation des richesses de notre territoire.**

En tant que partenaire du Musée, vous pourrez ainsi partager nos valeurs fédératrices et gages de performance pour votre entreprise.



Ferme de Joncherey
et de Boron

Devenez mécène ou partenaire du musée des Maisons comtoises !

Gain d'image, baisse d'impôts

Une entreprise mécène d'un projet, en numéraire ou en nature, peut directement déduire 60 % du montant du mécénat de son impôt sur les sociétés (avec un report possible sur 5 ans). Elle dispose par ailleurs de contreparties matérielles à hauteur de 25 % de son don, qu'elle peut utiliser comme elle le souhaite parmi les avantages proposés par le musée (organisation d'événements, carte d'accès, visibilité sur les supports de communication, etc.). Le coût réel de votre apport revient donc à 15 % du montant initial.

Vos avantages accordés par le Musée des Maisons comtoises :

- Des avantages en communication valorisés à hauteur de 5 % du don
- Des avantages en relations publiques (mise à disposition d'espaces, actions de médiation) et billets d'entrée valorisés à hauteur de 20 % du don
- Des invitations aux vernissages et autres temps forts de la vie du Musée
- Des ateliers et des visites privés, privatisation d'espace



Nocturne au Musée des Maisons comtoises



Ours offert en mécénat par Ibride

Promouvoir la culture comme 4^e pilier du développement durable

Devenir mécène du Musée des Maisons comtoises, c'est élargir votre champ d'action, mettre vos valeurs en perspective auprès d'un large public, offrir une expérience culturelle forte et valoriser l'image citoyenne et sociale de votre entreprise au travers d'un projet. Cette démarche s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire.

Les différentes formes de mécénat

Le mécénat financier

Le mécénat financier est l'apport d'un montant en numéraire (en argent) au profit d'un projet d'intérêt général.

Exemple : en 2015, la société Cornu SA Fontain a fait un don de 4 000 € au musée pour mettre en place un parcours de sensibilisation sur la faune sauvage. La société va bénéficier d'une réduction d'impôt de 2 400 € et d'avantages en nature.

Le mécénat en nature

Le mécénat en nature consiste à donner ou mettre à disposition des biens au profit d'un projet d'intérêt général.

Exemple : en 2014, la société Jurasciage d'Orchamps-Vennes a fait un don de planches au musée pour la réalisation de cabanes par des élèves de collège et lycée. Pour le calcul de la réduction d'impôt et des contreparties, le don de l'entreprise est valorisé au prix de revient ou à la valeur nette comptable pour les éléments inscrits à l'actif de l'entreprise.

Le mécénat de compétences

Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition un salarié sur son temps de travail au profit d'un projet d'intérêt général.

Exemple : en 2013, la société EIAD a fait un don en compétences au musée en mettant à disposition deux de ses salariés pour la réalisation de l'électricité d'une pièce du musée. Pour le calcul de la réduction d'impôt et des contreparties, le don de l'entreprise est valorisé à l'ensemble des coûts salariaux (les salaires + les charges) des personnels qui auront œuvré au titre du projet.



Cuisine réalisée en mécénat

Comment valoriser votre action ?

Communication interne

- Informez vos salariés de vos démarches de mécène, consultez-les sur le choix des projets.
- Invitez-les à participer à la mise en place du projet, faites appel à leurs compétences.
- Encouragez vos salariés à s'impliquer au-delà de leur temps de travail, soutenez les projets dans lesquels ils sont personnellement engagés. L'impact d'une démarche de mécénat peut être très fort sur la relation entre une entreprise et ses salariés. La cohésion autour du projet de mécénat permet un partage de valeurs au sein de l'entreprise.

Relations publiques

Associée à une action culturelle dans son environnement social, votre entreprise véhicule une image nouvelle auprès de ses partenaires et du public. Le mécénat offre l'opportunité de communiquer autrement :

- en apposant son logo et son nom sur les supports de communication du projet mécéné,
- en invitant ses clients ou ses fournisseurs à assister à une représentation, à un vernissage, à une création...
- en organisant une réception autour de la manifestation.

Relations presse

Les retombées médiatiques qui découlent de la communication liée au projet mécéné modifient l'image habituelle de l'entreprise. Dans la presse, celle-ci devient l'objet d'articles et de communiqués, et non plus seulement d'encarts publicitaires.

Ancrage territorial

Le mécénat culturel offre également l'opportunité de créer ou de conforter une relation de confiance avec les acteurs territoriaux. En effet, l'action culturelle menée par votre entreprise au niveau régional valorise son image auprès de son environnement proche : riverains, partenaires, collectivités... Ceci lui confère une visibilité locale lui permettant de tisser de nouveaux liens, de nouvelles relations, de nouveaux réseaux.

Nos mécènes

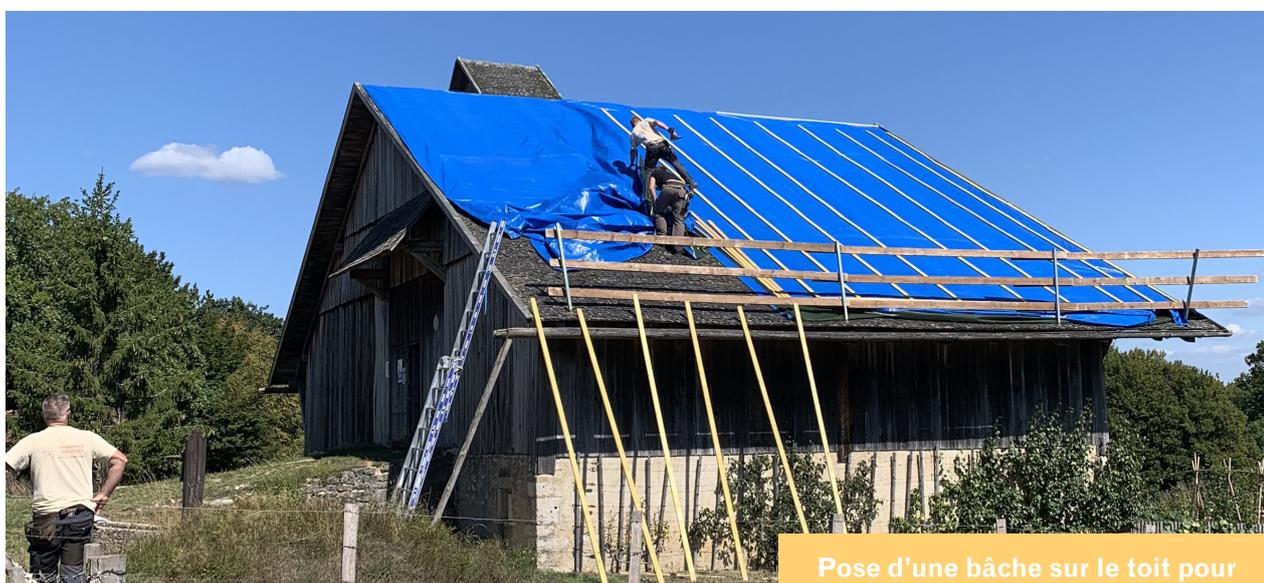


Restauration de la ferme des Arces-de-Morteau

Des maisons-collections choyées

Elles sont la raison d'être de ce Musée, et sont choyées quotidiennement par l'équipe de conservation du Musée. Les maisons du Musée ont été remontées sur le site il y a plus de trente ans pour certaines, et ont aujourd'hui besoin d'être restaurées. En 2021, c'est l'emblématique ferme à tuyé provenant du Val de Morteau qui est au centre de toutes les attentions. Le pan ouest de sa toiture en tavaillons (de petites tuiles en épicéa) doit être refait entièrement. Pour cela le Musée fait appel à un charpentier traditionnel de la région, un des rares à fabriquer encore ces fameux tavaillons. Sélection des épicéas, période de coupe, taille et épaisseur des tuiles, rien n'est laissé au hasard ! Après l'étape de fabrication dans son atelier de By dans le Doubs, l'artisan viendra au printemps pour la phase de démontage des tavaillons existants puis la pose des nouveaux. Les visiteurs pourront alors assister à ce travail minutieux qui rendra à la ferme toute sa splendeur!

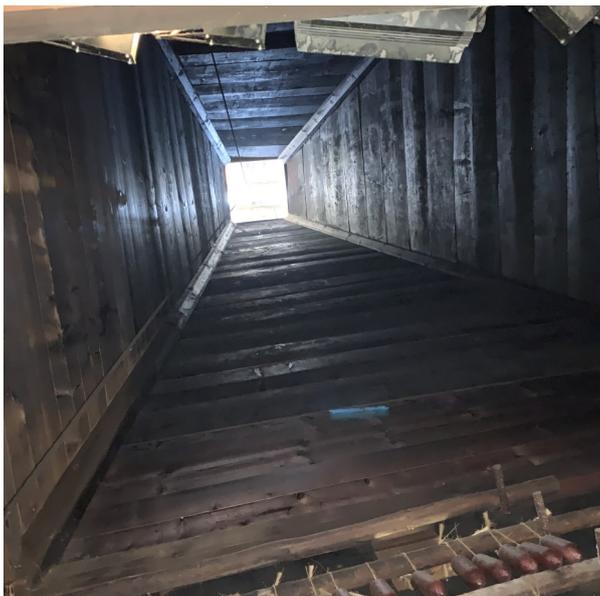
Presque 30 000 € sont nécessaires pour restaurer les 130m² de couverture, c'est pourquoi le Musée des Maisons comtoises fait appel à la générosité de ses visiteurs les plus fidèles, mais aussi plus largement à tous les amoureux du patrimoine, de l'architecture et de la Franche-Comté !



Pose d'une bâche sur le toit pour l'hiver 2020-2021 avant la restauration

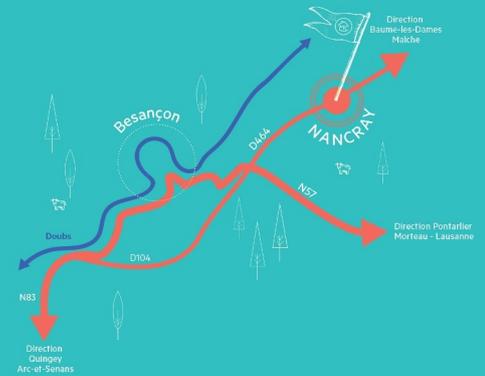


Restauration de la ferme des Arces-de-Morteau



Restauration de la ferme des Arces-de-Morteau

Un Musée au cœur de la région



Vos contacts

Virginie Duede-Fernandez

Directrice

Tel : 03 81 55 29 77

virginieduede@maisons-comtoises.org

Florence Coutier

Conservatrice du patrimoine

Tel : 03 81 55 29 77

florence.coutier@maisons-comtoises.org

Infos pratiques

Musée des Maisons comtoises

Rue du Musée

25360 NANCRAY

Tel : 03 81 55 29 77

Ouvert au public d'avril à novembre

www.maisons-comtoises.org



MUSÉE DES
MAISONS
COMTOISES

UN PARC
QUI NE MANQUE
PAS D'AIRES !